

DOMANDE_AL_BANDO_20100419

1) DOMANDA

In relazione al bando di gara d'appalto oggetto: relativa "all'affidamento di Ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante in almeno 19 città europee per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero e per la promozione dei prodotti enogastronomici italiani e della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'evento.

Avremmo bisogno di alcuni chiarimenti: a)Il modulo di partecipazione e l'allegato B) vanno trascritti su Carta Intestata dell'azienda oppure è sufficiente compilare il modulo?

1) RISPOSTA

I moduli possono essere anche compilati non è necessario che vengano ricopiati su carta intestata dell'azienda.

2) DOMANDA

Come riportato sul Vostro Sito e come suggeritoci da una Sua collaboratrice che abbiamo sentito oggi al telefono,le inoltriamo nella lettera allegata una serie di domande riguardanti temi che non abbiamo compreso sul Bando di Gara.

La presente per richiederLe alcune informazioni relative al bando di gara per il tour europeo denominato "MAGIC ITALY in TOUR" La nostra società e le consociate hanno deciso di partecipare alla gara d'appalto tramite un'associazione temporanea di imprese ,e al riguardo, sono nati alcuni quesiti relativi ad alcuni punti non completamente chiari o non citati, elencherò di seguito i dubbi:

LOTTO A:

- **Giornate di evento:** Il capitolato tecnico richiede 4 giorni di "PRESENZA" per ogni piazza, vorremmo capire se per presenza si intendono 4 giorni effettivi di evento o sono interpretabili come 2 giorni di allestimento/disallestimento e 2 giorni di evento vero e proprio (vedi week end)
- **Tipologia e numero pasti:** Sempre all'interno del LOTTO A sussiste esplicita richiesta per la preparazione di n° 350/500 pasti. Non esiste però una specifica se tale numero è da intendersi giornaliero o su ogni singola manifestazione. Resta inoltre da capire il livello richiesto da tali pasti, ossia se intenderle come "degustazioni gratuite" o come servizio di ristorazione eventualmente a pagamento.
- **Sponsorizzazioni:** Non avendo trovato alcuna specifica relativa ad eventuali sponsorizzazioni vorremmo sapere se queste sono ammesse e in che forma (per esempio: brand, apt oppure regioni).

LOTTO B:

- **Logo Magic Italy:** volevamo sapere se esiste un logo Magic Italy; se c'è lo vorremmo ricevere in vettoriale e corredato da guidelines;
- **Lingua del Claim/slogan:** vorremo sapere a) in quale lingua presentare il claim del tour (es:in italiano e in inglese): b) Il claim andrà tradotto nelle varie lingue del tour
- **Video-Spot:** se il video di cui si richiede la sceneggiatura è lo spot del tour e quindi sarà pianificato sulle tv locali (o sul web?) e con che formato (30", 60", 15", 7" ?), oppure se è un contenuto dell'evento.
- **Video-contenuti:** vorremmo avere maggiori chiarimenti sulla natura del video che viene richiesto e sapere anche se sono ipotizzabili contributi che arrivano dalle regioni o enti locali/provinciali.

Spero che le richieste poste risultino esaustive, in caso contrario sono a Sua disposizione per qualsiasi chiarimento.

2) RISPOSTA

In relazione ai quesiti posti,

- 1) I 4 giorni sono quelli effettivi di manifestazione;
- 2) Il servizio è di ristorante ed il numero dei pasti è indicativo per consentire di avere un parametro per l'allestimento dello stesso. L'uso del ristorante è per i clienti a pagamento.
- 3) Le sponsorizzazioni sono ammesse e dovranno essere concordate con il Comitato previsto dal disciplinare in sede di esecuzione del servizio.

Le ulteriori domande sul lotto B le saranno inviate al più presto.

3) DOMANDA

In riferimento alla gara in oggetto siamo a chiedervi quanto segue:
il punto III.2.1.2) del Bando di gara specifica che nel caso di raggruppamento di imprese il fatturato dei servizi analoghi svolti nel settore oggetto dei due lotti deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60%, tenuto conto che la nostra azienda svolge prevalentemente attività di allestimento e la nostra consociata attività di comunicazione; che soddisfano ognuna totalmente la vostra richiesta di fatturato pari a € 9.900.000,00 nei tre anni 2006/2007/2008; con la presente vi chiediamo se è possibile partecipare alla suddetta procedura, rispondendo alla capacità economica una per il lotto A ALLESTIMENTO al 100% l'altra per il lotto B COMUNICAZIONE anch'essa al 100%

3) RISPOSTA

In relazione alla sua richiesta Le preciso che la gara ha due servizi oggetto dell'appalto, che incidono in pari misura, e pertanto si richiede che il concorrente possieda il requisito del fatturato di cui all'art. 10 lettera e) del disciplinare in relazione ad entrambi i lotti.

Qualora il concorrente non abbia il requisito specifico per entrambi i lotti può utilizzare lo strumento dell'ATI. In tal caso la capogruppo deve possedere il requisito al 60% per ciascuno lotto e il 40% deve essere posseduto dalla mandanti per ciascun lotto.

Per la tipologia dei servizi messi a gara abbiamo ritenuto, in ottemperanza al principio della massima partecipazione, di consentire che un'ATI che in sede di dimostrazione dei requisiti avesse una società che potesse dimostrare il requisito per il lotto A, almeno per il 60%, ed un'altra società che potesse dimostrare il requisito per il lotto B almeno per il 60%. In tal caso l'ATI avrà 2 "capogruppo".

Pertanto sarà il raggruppamento a scegliere ed indicare alla stazione appaltante a quale di esse verrà conferito mandato speciale e stipulerà il contratto, in caso di aggiudicazione.

Il raggruppamento sarà UNICO ed UNA SOLA SARA' LA SOCIETA' CHE SOTTOSCRIVERA' I 2 CONTRATTI

4) DOMANDA

In relazione al bando di gara d'appalto oggetto: relativa "all'affidamento di Ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante in almeno 19 città europee per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero e per la promozione dei prodotti enogastronomici italiani e della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'evento. Avremmo bisogno di alcuni chiarimenti:

a) Le figure relative al giornalista pubblicitista e al giornalista professionista devono essere iscritti all'albo e aver pubblicato articoli?

4) RISPOSTA

E' giornalista pubblicitista solo chi è iscritto all'albo. Vi è una normativa specifica di riferimento

5) DOMANDA

In relazione al bando di gara d'appalto oggetto: relativa "all'affidamento di Ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante in almeno 19 città europee per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero e per la promozione dei prodotti enogastronomici italiani e della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'evento. Avremmo bisogno di alcuni chiarimenti:

a) in relazione al punto 2 pag 5 lotto B quando si parla di due anni di attività continuativa presso la struttura aziendale del concorrente si fa riferimento ad un'assunzione nella struttura in qualità di dipendente o anche di consulenza?

5) RISPOSTA

Il rapporto di lavoro può avere varie forme l'importante è la continuità di due anni e la possibilità in sede di verifica di dimostrare tale requisito.

6) DOMANDA

All'art. 10 relativo ai requisiti tecnici che le imprese raggruppate in ATI si fa riferimento alla capacità economica e finanziaria. Le domanda sono:

- se l'ente mandatario possiede un fatturato globale pari al 90% di euro 9.900.000,00 le altre imprese raggruppate possono cumulare il 10 %?
- cosa s'intende per fatturato specifico per servizi analoghi svolti in ciascuno dei settori oggetto dei due lotti?

6) RISPOSTA

Ai sensi dell'art. 10 del disciplinare è sufficiente che "il fatturato globale richiesto per ciascun lotto sia posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60% mentre la restante percentuale cumulativamente dalle mandanti".

Fatturato specifico per servizi analoghi:

la giurisprudenza amministrativa ha ritenuto che "analogo" non significa identico e non può essere interpretato come limitato ai servizi oggetto dell'appalto, la formula "servizi analoghi" implica la necessità di ricercare elementi di similitudine tra i servizi presi in considerazione, elementi che non possono che scaturire dal confronto tra le prestazioni oggetto dell'appalto da affidare e le prestazioni oggetto dei servizi indicati dai concorrenti.

7) DOMANDA

Con riferimento alla gara in oggetto, con la presente sono a chiederVi un chiarimento.

In caso di R.T.I. non ancora costituito la cauzione provvisoria deve essere prestata da ciascuna delle imprese partecipanti al raggruppamento?

7) RISPOSTA

Le 2 cauzioni, una per ciascun lotto devono essere rilasciate a favore di tutti i componenti dell'ATI costituenda, ai sensi dell'art. 75 Dlgs 163/2006 richiamato nel disciplinare.

8) DOMANDA

In riferimento alla gara per l'ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante per il rilancio dell'immagine dei prodotti enogastronomici italiani, avremmo bisogno del seguente chiarimento:

- in merito alle prove richieste per la capacità economica e finanziaria, cosa si intende per servizi analoghi? Per il primo lotto, per esempio, è possibile considerare analogo qualunque programma di comunicazione itinerante, anche relativo ad una tematica diversa da quella dei prodotti enogastronomici? E la partecipazione a fiere per la promozione di prodotti agroalimentari può essere ricompresa? Per il secondo lotto, invece, si può ritenere analoga qualunque campagna di comunicazione con pianificazione sui media e produzione di strumenti multimediali?

8) RISPOSTA

In relazione al primo lotto - allestimento - si considerano analoghi anche allestimenti che hanno avuto tematiche diverse dai prodotti enogastronomici.

La partecipazione alle fiere possono essere considerate attività analoghe se sono stati effettuati il servizio di predisposizione di tutti gli allestimenti.

In relazione al lotto B - comunicazione - la pianificazione sui media è sicuramente uno delle possibili modalità di comunicazione e quindi servizio analogo

9) DOMANDA

In merito alla gara denominata "AFFIDAMENTO DELL'APPALTO DI IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN PROGRAMMA ITINERANTE IN ALMENO 19 CITTÀ EUROPEE PER IL RILANCIO DELL'IMMAGINE DELL'ITALIA ALL'ESTERO E PER LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI ITALIANI E DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO." sono a chiederle due chiarimenti rispetto alle seguenti questioni:

1- Capacità economica e finanziaria, paragrafo e) pagina9:

"... nell'ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, raggruppande o consorzi, il fatturato richiesto per ciascun lotto deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60%..." e più avanti

"... Il Concorrente, fermo restando che nel caso di raggruppamenti o di consorzi dovrà dimostrare che la capogruppo per ciascun lotto possiederà il 60% dei requisiti e la restante parte cumulativamente dalle mandanti, dovrà indicare a quale delle due società capogruppo per ciascun lotto sarà dato mandato collettivo speciale per assumere la veste di capogruppo mandatario collettivo speciale per assumere la veste di capogruppo mandatario che sottoscriverà entrambi i contratti ai sensi e per gli effetti..."

Dato che nella seconda frase che riporto mi pare ci sia la possibilità di avere due differenti capogruppo, la domanda è:

E' possibile in una costituenda ATI di tre società avere per i due lotti due mandatarie differenti che rispondono ai requisiti del 60% ognuna per singolo lotto; esempio: A ha il 60% di fatturato nel triennio relativo agli allestimenti; B ha il 60% di fatturato di triennio relativo alla comunicazione. Possono A, B e una terza C costituire un ATI che rispetti i requisiti di capacità economica e finanziaria del presente bando?

2- Per quanto riguarda il servizio di catering del LOTTO A (pagina 17 del disciplinare): i prodotti vengono forniti da Buonitalia? E' possibile reperire prodotti di alta qualità (Dop, Doc, Igp e simili) come co-marketing inserendo i fornitori tra i partner dell'iniziativa?

9) RISPOSTA

La risposta al primo quesito è sì.

L'esempio da Lei prospettato è proprio quello che potrebbe accadere.

In relazione al secondo quesito Buonitalia non fornirà i prodotti. Eventuali fornitori potranno far parte di un ATI e partecipare alla gara se hanno i requisiti richiesti dal bando

10) DOMANDA

In merito al bando di gara d'appalto di cui in oggetto, mi sono necessari alcuni chiarimenti e spero possiate darmeli.

Nella sezione dedicata alla capacità economica e finanziaria, alla voce "prove richieste" punto 2, richiedete una dichiarazione di "fatturato dei servizi analoghi svolti nel settore oggetto dei due lotti, realizzati negli ultimi 3 esercizi finanziari (2006 2007 2008) di importo non inferiore ad € 3.000.000,00".

E' necessario che il fatturato sia equamente distribuito nei 3 anni?

Inoltre, per "servizi analoghi" intendete necessariamente un road tour europeo? Per quanto riguarda gli allestimenti la mia società si è occupata di eventi sia in Italia che all'estero, la maggior parte degli eventi sono internazionali però su suolo italiano. Questo rientra nella definizione di "servizi analoghi"?

10) RISPOSTA

Ai sensi dell'art. 10 del Disciplinare di Gara, il concorrente deve aver conseguito, complessivamente, nel triennio 2006-2007-2008 un fatturato globale non inferiore ad Euro 9.900.000, ed un fatturato specifico, in ciascuno dei due lotti, per servizi analoghi, non inferiore ad Euro 3.000.000,00.

Non è necessario che tali importi siano equamente distribuiti in ciascun anno preso in considerazione.

Fermi restando gli ulteriori requisiti richiesti dal bando, dal capitolato e dal disciplinare di gara, il concetto di servizio analogo, anche in relazione agli allestimenti, va rapportato alla tipologia di servizio richiesto, tenuto conto anche dei particolari obiettivi del progetto

11) DOMANDA

Sono a richiederle documentazione ufficiale e ulteriori informazioni in merito alla procedura per concorrere al bando, al quale Set Up srl è molto interessata.

11) RISPOSTA

La documentazione ufficiale è rinvenibile sul sito ufficiale di Buonitalia S.p.A. al seguente indirizzo www.buonitaliaspa.it

12) DOMANDA

Chiedo quanto segue:

- 1) Le tappe -e quindi gli allestimenti- devono necessariamente essere outdoor? Vista la natura climatica di alcune locations ci pare opportuno presentare progetti alternativi, quindi indoor, per alcune città in particolare
- 2) Qual è la permanenza dell'evento per ogni tappa?
- 3) Avete previsto una tempistica back to back o prevedete intervalli di tempo significativi tra ogni tappa?

12) RISPOSTA

Il capitolato è stato sufficientemente chiaro nel richiedere l'allestimento minimo dell'automezzo, che difficilmente potrà essere all'interno di uno spazio chiuso.

La permanenza per ogni tappa è specificata a pag. 5 del capitolato ove viene precisato che la permanenza effettiva per ogni località è di 4 giorni.

Il cronoprogramma dovrà essere predisposto da ciascun concorrente sulla base del numero minimo di città e del periodo di durata dell'appalto.

13) DOMANDA

Mi premerebbe ora capire quanto segue

- 1) Nella settima pagina dell'allegato A inserite una tabella dalla quale si evince che la mandataria di un eventuale RTI o ATI che dir si voglia debba avere il 60 % del fatturato globale per ciascun lotto. E' così? O è sufficiente che abbia il 60% del fatturato per servizi corrispondenti ad almeno uno dei due lotti e che un'altra mandataria abbia il 60% dell'altro lotto, fermo restando che una delle due si assumerà le vesti di capogruppo mandatario? Così mi pare di evincere da pag. 9 del disciplinare di gara.
- 2) A pagina 26 del disciplinare di gara si richiede, a seguito dell'aggiudicazione, di produrre la documentazione comprovante i requisiti dell'aggiudicataria. Potrebbe essere più specifico sulla natura di tali documenti? Per esempio, abbisognate anche di dichiarazioni di precedenti clienti che commissionarono i servizi di cui ai requisiti tecnici? E soprattutto, in quanto tempo vanno prodotti questi documenti a seguito dell'apertura della prima busta?
- 3) Per quanto riguarda le prove richieste relativamente alla capacità economico-finanziaria, le referenze bancarie di almeno 2 istituti di credito vanno prodotte per TUTTI i membri di un RTI o solo per la mandataria? E così pure le cauzioni provvisorie/definitive?

Oltre alle domande pendenti sotto evidenziate, mi occorrerebbe altresì capire se si può procedere anche per avvalimento. Giacchè fate riferimento alle direttive comunitarie n. 2004/18 e 2004/17 immagino di sì?

13) RISPOSTA

L'avvalimento è previsto e disciplinato all'art. 11 del disciplinare di gara.

L'offerta tecnica deve essere redatta da ciascun concorrente tenendo conto dei servizi e degli elementi indicati nel capitolato, ed è lasciato a ciascuno di essi proporre un "progetto" sul quale la commissione darà una valutazione.

Relativamente alle altre domande formulate La invito a voler leggere attentamente il disciplinare di gara ove potrà trovare le risposte. In particolare:

- Il fatturato globale di cui alla lettera d) dell'art. 10 è relativo all'intero progetto (lotto A e B); In relazione al fatturato specifico di cui alla successiva lettera e) del medesimo articolo viene precisato che si intende per ciascun lotto.
- L'aggiudicatario, e pertanto solo al termine delle procedure di gara, dovrà produrre tutta la documentazione di cui ha autocertificato l'esistenza, in relazione ai singoli requisiti, secondo quanto previsto dal disciplinare di gara e dal Dlgs 163/2006;
- Ciascun concorrente, ed in particolare ciascuna impresa partecipante ad un raggruppamento temporaneo dovrà fornire referenze bancarie di almeno due istituti di credito attestanti la solidità economica e finanziaria della stessa, in relazione agli specifici impegni da assumere, in relazione all'appalto, all'interno del RTI medesimo

14) DOMANDA

In merito al bando di gara relativo al progetto "Magic Italy in Tour" sarebbe utile sapere se il documento di attestazione SOA rappresenta una condizione indispensabile.

Al momento abbiamo a disposizione le certificazioni e le dichiarazioni richieste nel Modulo di partecipazione e di autocertificazione, ma rimane in dubbio se il documento di attestazione SOA rappresenti un requisito alternativo alla documentazione citata o un requisito aggiuntivo alla medesima.

14) RISPOSTA

L'attestato SOA non è richiesto per la partecipazione alla gara.

15) DOMANDA

In riferimento al bando in oggetto, si richiede se oltre all'apporto dei consorzi in termini di prodotto è possibile coinvolgere aziende private in qualità di sponsor. In caso affermativo il valore della sponsorizzazione finalizzata ad una migliore riuscita dell'evento sarà introitato dall'aggiudicatario senza che ciò modifichi l'importo dell'appalto?

15) RISPOSTA

Le eventuali sponsorizzazioni, che dovranno essere concordate con il Comitato, sono a carico e a favore dell'aggiudicatario

16) DOMANDA

In merito al bando di gara pubblicato sul vostro sito avente ad oggetto: "Affidamento dell'appalto di ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante in almeno 19 città europee per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero e per la promozione dei prodotti enogastronomici italiani e della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'evento", avremmo bisogno di un chiarimento.

Al secondo capoverso del punto III.2.1.2) Capacità economica e finanziaria – prove richieste del suddetto Bando viene richiesto "Dichiarazione concernente il fatturato dei servizi analoghi svolti nel settore oggetto dei due lotti della presente gara, realizzati negli ultimi tre esercizi finanziari (anni 2006-2007-2008) di importo non inferiore ad € 3.000.000,00 per ciascuno dei due lotti; tale requisito deve essere posseduto da ciascun concorrente in relazione a ciascun lotto; nell'ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, raggruppande o Consorzi, il fatturato globale richiesto per ciascun lotto deve essere posseduto dalla mandataria nella misura minima del 60% mentre la restante percentuale cumulativamente dalle mandanti.",

Le chiedo: per "ciascun lotto", considerando che è obbligatorio partecipare alla Gara per entrambi i lotti, si

intende che la capofila deve possedere un fatturato non inferiore ad € 1.800.000,00 per servizi inerenti al Lotto A e distintamente non inferiore ad € 1.800.000,00 anche per servizi inerenti al Lotto B?
La prego di volermi contattare con urgenza se la domanda non le dovesse risultare chiara.
Attendo un suo riscontro, cordiali saluti.

16) RISPOSTA

In relazione alla capacità specifica del lotto A e lotto B si è ritenuto di consentire che il concorrente possa avere una mandataria diversa per i due lotti, ai fine della dimostrazione di tale requisito. Ma il concorrente, fermo restando che nel caso di raggruppamenti o consorzi dovrà dimostrare che la capogruppo per ciascun lotto possiederà il 60% dei requisiti e la restante parte cumulativamente dalle mandanti, dovrà indicare a quale delle due società capogruppo per ciascun lotto sarà dato mandato collettivo speciale per assumere la veste di capogruppo mandatario che sottoscriverà entrambi i contratti ai sensi e per gli effetti dell'art. 37 D.lgs 163/2006.

17) DOMANDA

In riferimento al bando di gara pubblicato dalla vostra società sono a chiederle alcuni chiarimenti ed una cortesia.

Il primo chiarimento riguarda pagina 2 del capitolato tecnico dove si dice:

"disponibilità di una zona cucina professionale per offrire pasti (es. ristorante italiano) ad un pubblico di circa 350/500 persone..."

Le 350/500 persone sono da intendersi al giorno ?

Queste persone sono da intendersi distribuite tra pranzo e cena ?

Il secondo chiarimento riguarda la capacità economica e finanziaria (pagg. 8 e 9 del disciplinare). Se ho ben interpretato quanto scritto.

La società mandataria dovrà dimostrare di avere un fatturato globale nei 3 anni di riferimento pari almeno al 60% di 9.900.000 euro ossia 5.940.000 euro.

La stessa società dovrà dimostrare di avere un fatturato specifico per il Lotto A pari almeno al 60% di 3.000.000 euro ossia 1.800.000 euro.

La stessa società dovrà dimostrare di avere un fatturato specifico per il Lotto B pari almeno al 60% di 3.000.000 euro ossia 1.800.000 euro.

Mi può cortesemente confermare questo ?

Il terzo chiarimento:

All'interno di un raggruppamento temporaneo di imprese può un'impresa essere la mandataria del lotto A e un'altra la mandataria del lotto B ?

Oppure la società mandataria è una sola per i lotti A e B ?

Quarto chiarimento:

a pag. 9 del disciplinare di gara, al punto h, si chiede al concorrente di descrivere un gruppo minimo composto dalle figure citate, delle quali occorre produrre CV e dichiarazioni.

L'obbligo di fornire il CV e le dichiarazioni, riguarda tutto il personale che le aziende prevedono di impiegare nei vari ruoli oppure è circoscritto alle sole figure facenti parte del gruppo minimo ?

La cortesia invece riguarda l'allegato A.

Le chiederei se sia possibile avere una versione editabile del documento in modo da poterlo compilare elettronicamente.

Questo anche a vantaggio di una migliore leggibilità da parte vostra e della commissione esaminatrice.
Se possibile sarebbe gradito avere anche la versione editabile degli altri due allegati B e C.

17) RISPOSTA

Si precisa che:

(i) Le persone sono al giorno e da intendersi distribuite nella giornata;

(ii) E (III) Min relazione alla capacità specifica del lotto A e lotto B si è ritenuto di poter prevedere una mandataria diversa per i due lotti.

Il concorrente, fermo restando che nel caso di raggruppamenti o consorzi dovrà dimostrare che la capogruppo per ciascun lotto possiederà il 60% dei requisiti e la restante parte cumulativamente dalle mandanti, dovrà indicare a quale delle due società capogruppo per ciascun lotto sarà dato mandato collettivo speciale per assumere la veste di capogruppo mandatario che sottoscriverà entrambi i contratti ai sensi e per gli effetti dell'art. 37 D.lgs 163/2006.

(IV) Il cv e le dichiarazioni devono essere predisposte solo per il gruppo minimo. Purtroppo gli allegati sono solo in versione pdf.

18) DOMANDA

La tappa indicata come MONACO è da intendersi, Monaco di Baviera in Germania oppure Monaco nel Principato di Monaco ?

18) RISPOSTA

Con riferimento al Suo quesito in relazione alla tappa "Monaco" Le confermo che si tratta di Monaco di Baviera

19) DOMANDA

Rispetto alla gara in oggetto vorremmo sottoporLe i seguenti quesiti:

punto 1)

Per quanto concerne il catering:

- si intende anche fornitura di materiale e alimenti (allestimento, tovaglie, posate, cibo, ecc) o esclusivamente gestione dello stesso con tutto fornito? in questo secondo caso come è possibile rispondere al Disciplinare di gara, pag. 17, dove viene richiesta "originalità della proposta relativa all'attività di catering e ristorazione;"?
- quando si parla di 350/500 pasti essi si intendono giornalieri o complessivi nei 4 giorni dell'evento nella singola città? Di conseguenza l'area Ristorante quanti posti dovrà prevedere?

Punto 2)

Per quanto riguarda la definizione delle aree:

- l'area per conferenza stampa & workshop deve essere autonoma oppure è possibile utilizzare l'area ristorante, negli orari in cui il ristorante è chiuso, per lo svolgimento della conferenza stampa o di altre attività? Nel caso l'area dovesse essere autonoma di quanti metri quadri bisognerà prevederla?
- e' possibile avere un numero e una superficie, anche indicativi, rispetto agli stand espositivi?

Punto 3)

Per quanto riguarda il tour:

- il crono programma ed il relativo tour sono di totale gestione e programmazione dell'Agenzia?

Punto 4)

Per quanto riguarda gli espositori:

- è confermato che il reperimento degli espositori è a totale carico della Vostra Amministrazione?

Punto 5)

Per quanto riguarda il palco:

- il palco deve/può essere separato dal truck?

19) RISPOSTA

Punto 1):

Il servizio di ristorazione e degustazione potrà essere effettuato sia nei confronti di soggetti appositamente invitati, sia nei confronti del pubblico generale; in tale ultimo caso, il servizio potrà essere erogato dietro pagamento di un prezzo.

Il reperimento dei prodotti enogastronomici è demandata all'organizzazione del concorrente aggiudicatario, il quale potrà liberamente individuare le fonti di approvvigionamento, eventualmente anche ricorrendo a specifici accordi con consorzi di produzione e/o altri soggetti istituzionali.

Non è previsto alcun obbligo di fornitura di prodotti enogastronomici da parte di Buonitalia.

Il numero di 350/500 pasti va intesa come possibilità di erogazione giornaliera.

Il numero e la natura dei destinatari, tra l'altro, degli stand e delle mostre discendono dall'obiettivo perseguito così come descritto all'art. 4 del disciplinare di gara. Le modalità di raggiungimento del predetto obiettivo sono oggetto dell'offerta del concorrente, e dunque a lui demandate.

Punto 2):

la dotazione minima, come prevista in capitolato, prevede espressamente, oltre ad una cucina professionale per offrire pasti ad un pubblico di 350/500 persone, un palco esterno, nonché aree esterne indipendenti, montate intorno all'automezzo, dedicate ad una particolare area di interesse tematico, oltre ad autonome aree dedicate alla degustazione, nonché all'accoglienza e distribuzione di materiale. Dimensioni, area e numero degli stand espositivi discendono egualmente dall'obiettivo perseguito così come descritto all'art. 4 del disciplinare di gara. Le modalità di raggiungimento del predetto obiettivo sono quindi oggetto dell'offerta del concorrente, e dunque a lui demandate.

Punto 3):

Il Tour deve comprendere almeno le 19 città indicate nel capitolato tecnico; il cronoprogramma è oggetto di offerta, e come tale demandato alla valutazione del concorrente.

Punto 4):

Non è possibile rispondere alla domanda in quanto non risulta chiaro cosa intendiate con "espositori".

Punto 5):

Il palco deve essere esterno al truck

20) DOMANDA

Un quesito rispetto alla gara in oggetto:

In un eventuale RTI l'agenzia facente funzioni di capogruppo mandatario (quindi che firmerà entrambi i contratti) nel caso sia capogruppo anche di uno dei due lotti, ma non di entrambi, si deve assumere responsabilità contrattuali anche rispetto al lotto nei confronti del quale non ha capacità economico/finanziarie e/o tecniche?

Le mandanti che hanno capacità economico/finanziarie e/o tecniche esclusivamente solo per uno dei due lotti si impegnano contrattualmente anche per il lotto di cui non hanno le caratteristiche?

20) RISPOSTA

Il RTI, costituito o costituendo, dovrà formulare l'offerta per entrambi i lotti, indicando per ciascuno di essi una capogruppo specifica in possesso dei requisiti prescritti dal disciplinare di gara per il lotto stesso. Tra le due capogruppo così determinate, il RTI conferirà mandato collettivo speciale ad una di esse affinché questa proceda alla sottoscrizione di entrambi i contratti laddove il RTI risultasse aggiudicatario. La disciplina giuridica del RTI è dettata dall'art. 37 D. Lgs. 163/06; in particolare il comma 5 stabilisce chiaramente che

"L'offerta dei concorrenti raggruppati o dei consorziati determina la loro responsabilità solidale nei confronti della stazione appaltante, nonché nei confronti del subappaltatore e dei fornitori. Per gli assuntori di lavori scorporabili e, nel caso di servizi e forniture, per gli assuntori di prestazioni secondarie, la responsabilità è limitata all'esecuzione delle prestazioni di rispettiva competenza, ferma restando la responsabilità solidale del *mandatario*."

21) DOMANDA

la presente per richiedere cortesemente quanto segue:

1. potete confermare che le referenze bancarie da presentare siano due in totale, valide per entrambi i lotti, o se debbano invece essere presentate due referenze per ogni lotto?
2. intendiamo partecipare alla gara in qualità di impresa mandante di costituendo RTI. Apprendiamo dal disciplinare di gara che ciascun lotto può avere una diversa capogruppo. Anche la composizione ed il numero delle mandanti può variare per ogni lotto? E' possibile, a titolo di esempio, che un'impresa faccia parte di un raggruppamento per un lotto e che non partecipi all'altro lotto?

3. Modulistica. Modulo di partecipazione e autocertificazione. Qualora confermate che il raggruppamento possa essere diverso per ogni lotto, è corretto predisporre n. 2 Moduli di partecipazione e autocertificazione, ognuno per ogni lotto, oppure integrare il Modulo da Voi predisposto indicando i diversi raggruppamenti?
4. Modulistica. Allegato C (offerta). Qualora confermate che il raggruppamento possa essere diverso per ogni lotto, è corretto predisporre n. 2 distinti Moduli di offerta, ognuno per ogni lotto?

21) RISPOSTA

- 1) Ciascun concorrente, ed in particolare ciascuna impresa partecipante ad un raggruppamento temporaneo, dovrà fornire referenze bancarie di almeno due istituti di credito attestanti la solidità economica e finanziaria della stessa in relazione agli specifici impegni da assumere, in relazione all'appalto, all'interno del RTI medesimo.
- 2) Il RTI è unico per l'intera gara; è una semplice facoltà del concorrente indicare una diversa capogruppo per ciascun lotto, sempre facente parte del RTI ed in possesso dei requisiti specifici richiesti dal regolamento di gara. Tra le due capogruppo così individuate, ad una dovrà essere conferito mandato speciale per la sottoscrizione di entrambi i contratti.
- 3) La documentazione di cui all'allegato A, disponibile sul sito www.buonitaliaspa.it, va compilato da ciascuna impresa partecipante all'unico RTI concorrente.
- 4) ferma restando l'unicità del RTI concorrente, l'offerta economica, di cui agli allegati B e C (da compilare a seconda della situazione giuridica del concorrente medesimo), è relativa ad entrambi i lotti. Non vanno presentate offerte distinte per ciascun lotto.

Si ricorda che la modulistica di partecipazione deve essere conforme al fac simile allegato al disciplinare, disponibile sul sito www.buonitaliaspa.it; si richiama inoltre l'attenzione sulle avvertenze in calce alla stessa

22) DOMANDA

Con riferimento alla gara indetta da codesta rispettabile società avente ad oggetto l'affidamento dell'appalto di ideazione, realizzazione e gestione di un programma itinerante in almeno 19 città europee per il rilancio dell'immagine dell'Italia all'estero e per la promozione dei prodotti enogastronomici italiani e della campagna di comunicazione integrata per la promozione dell'evento, con la presente richiediamo di volerci confermare la possibilità di partecipare in costituendo raggruppamento temporaneo d'impresе indicando quale società mandataria per il lotto A una società facente parte del suddetto costituendo raggruppamento e per il lotto B un'altra società sempre facente parte del medesimo costituendo raggruppamento ovvero se deve essere la medesima per entrambe i lotti.

La suddivisione in lotti dell'appalto, la sottoscrizione di due diversi contratti e la mancanza, all'interno del bando di gara di qualsivoglia divieto di modifica della composizione dell'RTI ci fanno presumere che la modifica sia possibile, tanto più che trattasi di mera "inversione dei ruoli" di imprese già giudicate idonee in sede di aggiudicazione e non di un subentro di altra impresa. Detta soluzione consentirebbe al costituendo RTI di soddisfare i requisiti di capacità tecnica richiesta per i due lotti, senza dare luogo ad alcun utilizzo di avvalimenti o subappalti, con una, riteniamo, maggior garanzia anche per la committente.

22) RISPOSTA

Ai sensi dell'art. 10 del disciplinare di gara sono ammessi a concorrere anche i raggruppamenti temporanei di imprese.

Il RTI è unico per entrambi i lotti: la suddivisione consente semplicemente di indicare una diversa capogruppo (sempre facente parte del RTI) per ciascuno di essi, che sia in possesso dei requisiti prescritti dal disciplinare di gara per il lotto stesso.

Tra le due capogruppo così determinate, il RTI conferirà mandato collettivo speciale ad una di esse affinché questa proceda alla sottoscrizione di entrambi i contratti laddove il RTI risultasse aggiudicatario

